

El concejal de Hacienda afirma que quiere "beneficiar de forma directa a los ciudadanos"

El Ayuntamiento de Benidorm presenta sus presupuestos para 'sanear cuentas'

"Eficiencia, eficacia y economía". El concejal de Hacienda, Francisco Saval, ha utilizado lo que él llama "el principio de la triple e" para definir los presupuestos generales del Ayuntamiento de Benidorm que ha presentado esta misma mañana ante los medios.

HOJA DE LA TARDE ● BENIDORM

El objetivo final de los presupuestos de 2008 es el de absorber el remanente negativo de tesorería del año 2006, de casi 6 millones de euros, por lo que se prevé unos ingresos de 112.977.010 euros y unos gastos de 106.995.571 euros.

El concejal de Hacienda anunció un "exhaustivo control del gasto en todas las concejalías a lo largo de 2008 y una disciplina presupuestaria rigurosa cuyo norte es sanear las cuentas municipales".

El edil subrayó, no obstante, que "en los presupuestos



Una imagen panorámica de Benidorm. Foto de archivo

se han primado aún más las actuaciones y los servicios que se dirigen y benefician de forma directa a los ciudadanos".

El concejal de Hacienda aseguró ante los medios informativos que "estos presupuestos suponían una ruptura con respecto a los de ejercicios anteriores", precisando

que no eran continuistas y que "ante una coyuntura económica difícil, era preciso tomar medidas".

Los tiempos exigen un presupuesto riguroso y es lo que vamos a hacer sin perder calidad en la prestación de servicios". El edil definió también las nuevas cuentas municipales de "moderadas, responsa-

bles y constructivas, porque Benidorm no puede perder su competitividad y debemos garantizar su crecimiento de una forma sostenible". Francisco Saval también tuvo mensajes reivindicativos: "estos presupuestos también pretenden más inversiones de otras administraciones y persigue el reconocimiento como

“
Estos presupuestos pretenden más inversiones de otras administraciones y persigue el reconocimiento como municipio turístico por parte del Gobierno de España

municipio turístico por parte del Gobierno de España. Es una cuestión de justicia, afirmo-, porque Benidorm es el municipio turístico más importante de España.

De los 150 millones de euros que aportamos al Estado sólo percibimos a cambio 13 millones.

Dicho de otro modo, por cada 100 euros de impuestos que paga cada contribuyente de Benidorm, sólo recibe a cambio 9 euros". El concejal resaltó, por último, que "estos presupuestos van a permitir que nuestros proveedores sigan confiando en nosotros".



El grupo británico actuará en la primera edición del MTV Wintes en Valencia

La banda británica actuará el 5 de marzo con motivo del festival

The Cure abre su gira española en la Ciudad de las Artes y las Ciencias en el MTV Winter

VALENCIA.- El grupo The Cure encabezará, el próximo 5 de marzo, el cartel de la primera edición del MTV Winter en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Será el primer concierto que ofrezca la banda británica dentro de su gira en España, en una cita que, además, será de carácter gratuito, según informó la Generalitat en un comunicado.

Los intérpretes de 'Boys don't cry' o 'Close to me' inaugurarán así el MTV Winter, un evento musical que traerá a Valencia durante los próximos cuatro años una serie de conciertos de libre acceso al público que convertirá a la Ciu-

dad de las Artes y las Ciencias en una de las grandes citas europeas de la música.

El cartel completo de MTV Winter se anunciará "próximamente". De este modo, según la Generalitat, la Ciudad de las Artes y las Ciencias "contribuye de nuevo a la dinamización cultural de la ciudad de Valencia y la Comunitat Valenciana, creando así la posibilidad de que el público disfrute con actividades complementarias a la oferta habitual del complejo y en un horario diferente".

Tras más de tres décadas en los escenarios, la banda de Robert Smith demostrará en

Valencia la solvencia de sus directos.

Antes de conocer el nuevo doble álbum en el que actualmente se encuentran trabajando, The Cure ofrecerá en su parada en la Ciudad de las Artes y las Ciencias sus éxitos "de siempre".

Esta cita musical en la Ciudad de las Artes y las Ciencias contará en cada edición llegará a una audiencia potencial de 207 millones de personas en territorios de Europa, Estados Unidos y América Latina. MTV es la mayor red mundial de televisión, una marca global multimedia líder entre los jóvenes.

